

# 鸡蛋市场周报

导航: [市场综述](#) | [供应分析](#) | [需求市场分析](#) | [成本利润分析](#) | [下周市场展望](#) | [方法论](#) | [声明](#)

## 报告摘要

【价格回顾】主产区周均价3.27元/斤, 环比跌幅2.10%; 主销区周均价3.44元/斤, 环比跌幅0.29%。

【成本方面】本周饲料成本窄幅走低, 单斤鸡蛋饲料平均成本为3.10元, 较上周下跌0.32%, 饲料成本下降对蛋价有微幅利空影响。

【供应方面】本周主产区代表市场日均发货量为546.68吨, 环比增幅0.45%, 同比减幅2.16%。上周末蛋价处阶段性低位, 且临近五一业者对后市信心增强, 刺激下游适量补货, 其中西北、安徽等部分市场鸡蛋走货较前期好转, 周内全国主产区代表市场发货量环比增加。预计短线主产区代表市场发货量或再增有限, 部分地区或有减少可能。

【需求方面】本周全国五个城市代表市场鸡蛋总销量为7771.60吨, 环比减幅0.36%, 同比增幅0.95%。周内蛋价小幅上涨, 终端接货心态显谨慎, 下游市场低价顺势出货, 对高价货源消化一般, 多随销随采, 要货积极性不高, 综合来看本周销区销量略有减少。

【库存方面】本周生产、流通环节库存天数先减后增。本周四生产、流通环节库存天数分别为1.15天、1.03天, 较上周四生产环节减幅8.00%, 流通环节减幅5.50%。

【下周预测】现阶段鸡蛋供应充足, 虽五一节日效应有短暂拉动, 但终端需求缺乏利好支撑, 加之节后需求减弱, 叠加高温高湿天气影响, 终端需求量或有所下降。卓创资讯预计下周全国鸡蛋价格或先稳后跌。

风险因素: 天气高温高湿

## 价格数据

类别	均价	环比
主产区鸡蛋价格	3.27元/斤	-2.10%
主销区鸡蛋价格	3.44元/斤	-0.29%
淘汰鸡价格	4.67元/斤	-3.11%
鸡苗价格	3.14元/羽	-0.95%

备注: 表格中的周期为上周五至本周四。

## 基本面数据

类别	本周	环比
生产环节库存	1.15天	-8.00%
流通环节库存	1.03天	-5.50%
淘汰鸡出栏量	65.66万只	4.57%
淘汰日龄	501天	提前3天
销区销量	7771.60吨	-0.36%
产区发货量	546.68吨	0.45%

备注: 周期为上周五至本周四, 其中生产、流通库存为本周四当天数据。

## 联系我们

制 作 人: 刘梅、黄子轩、刘宏、王晓月、刘旭等

审 核: 牛磊

热 线 电 话: 400-811-5599

邮 箱: Master@sci99.com

传 真: 0533-6090800

邮 编: 255095

## 扫码查阅/关注



手机看报告



卓创资讯服务号

## 一、市场综述

导航: [市场综述](#) | [供应分析](#) | [需求市场分析](#) | [成本利润分析](#) | [下周市场展望](#) | [方法论](#) | [声明](#)

### 1.1 本周蛋鸡相关产品市场回顾

**鸡蛋价格呈跌-涨-稳走势。**上周末鸡蛋行情延续前期弱势, 蛋价小幅走低。本周受到五一前备货提振, 市场需求略有提升, 经销商采购量增加, 周初行情触底反弹。但由于供应仍处充足状态, 需求跟进有限, 蛋价小涨后维持稳定。主产区鸡蛋周均价3.27元/斤, 环比跌幅2.10%。由于上周末产区蛋价跌至低位, 且本周需求稍有好转, 下游采购低价货源积极性提升, 周初价格小幅上涨。但由于南方销区天气潮湿多雨, 鸡蛋易出质量问题, 下游对后市信心不足, 转为清理库存为主, 临近周末, 部分销区市场价格小幅下调。主销区周均价3.44元/斤, 环比跌幅0.29%。

**鸡苗价格环比下降。**本周卓创资讯重点监测市场商品代鸡苗价格多数稳定、少数下降, 鸡苗周均价为3.14元/羽, 较上周均价下降0.95%, 主流报价3.00-3.30元/羽, 高价3.40元/羽。近期鸡蛋价格维持低位, 蛋鸡养殖盈利不佳, 另外后期温度升高不利于育雏, 养殖单位补栏积极性降低, 鸡苗企业排单不畅。种鸡企业普遍随订随孵, 目前企业排单普遍在5月中下旬, 6月排单量暂时偏少, 种蛋利用率多在55%-80%。

**淘汰鸡均价环比下跌。**本周全国主产区淘汰鸡均价环比下跌, 周均价4.67元/斤, 较上周均价跌幅3.11%。由于周内鸡蛋价格持续处于低位, 对淘汰鸡价格产生利空影响, 加之养殖盈利有限, 养殖单位对后市信心不足, 多积极淘汰产蛋率较低的蛋鸡, 淘汰鸡出栏量增加, 而多数屠宰企业订单一般, 需求量有限, 对高价货源接受能力不高, 淘汰鸡价格承压继续走低。与上周均价相比, 华东地区淘汰鸡周均价跌幅最大, 跌幅4.75%。

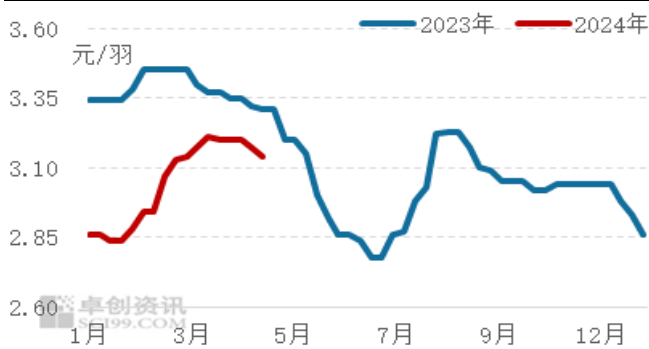
**鸡蛋期货行情先跌后涨。**本周鸡蛋期货主力合约2409行情先跌后涨, 最低收盘价格为3806元/500千克, 最高价格为3844元/500千克。周一期货开盘高开后走低, 期价跌至3830元/500千克附近。之后期价再跌乏力, 重心短暂跌破3800元/500千克一线。周三期货开盘短暂下跌后重心拉升, 期价涨至3850元/500千克附近。之后盘面震荡调整, 多空僵持。截止到本周四合约2409收于3836元/500千克, 目前期现货基差在-536元/500千克。

图1 全国主产区与主销区鸡蛋价格走势



数据来源: 卓创资讯

图2 商品代蛋鸡苗周均价走势图



数据来源: 卓创资讯

图3 全国主产区海兰褐淘汰鸡棚前均价走势图



数据来源: 卓创资讯

图4 鸡蛋基差走势图



数据来源: 卓创资讯、大连商品交易所

## 二、供应分析

导航: [市场综述](#) | [供应分析](#) | [需求市场分析](#) | [成本利润分析](#) | [下周市场展望](#) | [方法论](#) | [声明](#)

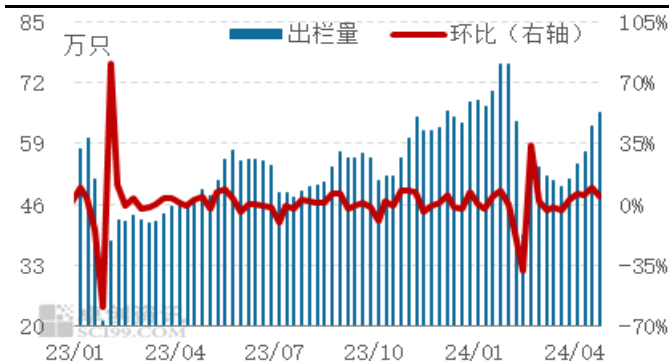
### 2.1 本周国内供应分析

**淘汰鸡出栏量增加。**本周卓创资讯对全国13个重点产区22个代表市场的淘汰鸡出栏量进行监测统计, 总出栏量65.66万只, 环比增幅4.57%, 同比增幅33.81%。鸡蛋价格低位运行, 盈利收窄, 养殖单位积极淘鸡, 本周淘汰鸡出栏量增加。其中华北地区淘汰鸡出栏量增幅最大, 增幅15.43%。屠宰厂产品走货平平, 少数屠宰厂开工率降低, 个别地区淘汰鸡出栏量减少。

**淘汰日龄提前。**卓创资讯对全国的14个重点产区20个代表市场的淘汰鸡日龄进行监测统计, 本周淘汰鸡平均淘汰日龄501天, 较上周提前3天。其中平均日龄最高为510天, 最低为485天。大日龄蛋鸡不多, 但盈利收窄, 养殖单位大多提前淘鸡, 淘汰日龄提前。

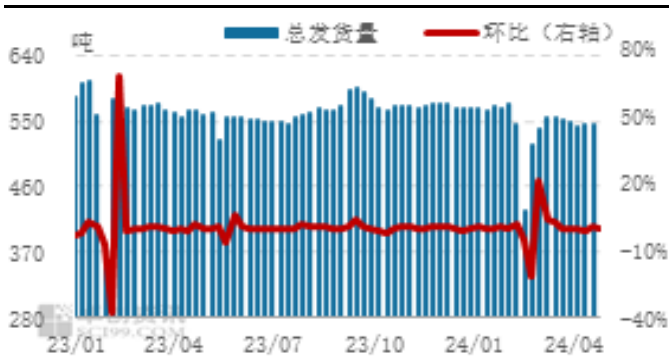
**全国主产区代表市场发货量环比增加。**本周主产区代表市场日均发货量为546.68吨, 环比增幅0.45%, 同比减幅2.16%。上周末蛋价处阶段性低位, 且临近五一业者对后市信心增强, 刺激下游适量补货, 其中西北、安徽等部分市场鸡蛋走货较前期好转, 周内全国主产区代表市场发货量环比增加。目前产区货源供应充足, 终端仍有避险情绪, 预计短线主产区代表市场发货量或再增有限, 受制于气温升高, 部分地区或有减少可能。

图5 全国代表市场淘汰鸡周度出栏量统计图



数据来源: 卓创资讯

图6 全国主产区代表地区鸡蛋发货量统计图

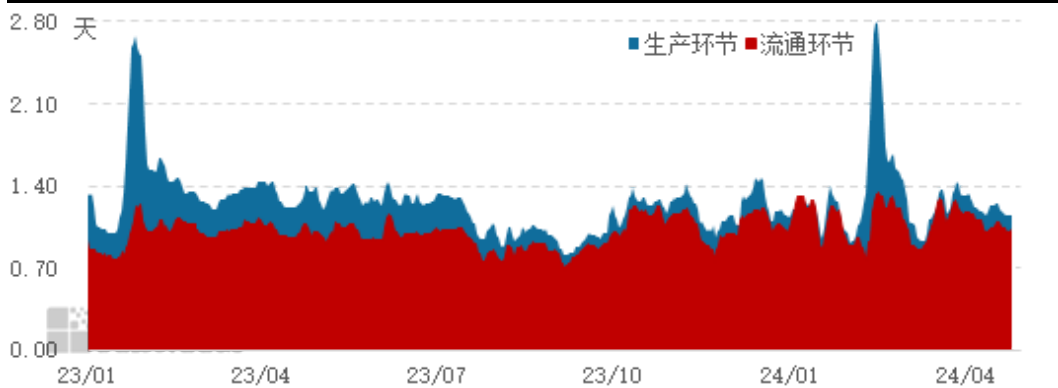


数据来源: 卓创资讯

## 2.2 鸡蛋周度库存统计

本周生产、流通环节库存天数先减后增。产区货源稳定，业者对五一节前行情存利多预期，各环节积极备货，受终端需求短暂提升影响，产区盼涨心态增加，北方内销贸易商参市意愿短时提振，库存压力有所下降。但市场需求乏力，下游接货谨慎，贸易商采购意向不高，部分库存天数小幅增加。综合来看，本周四生产、流通环节库存天数环比降低，分别为1.15天、1.03天，较上周四生产环节减幅8.00%，流通环节减幅5.50%。

图7 全国代表地区库存天数统计图



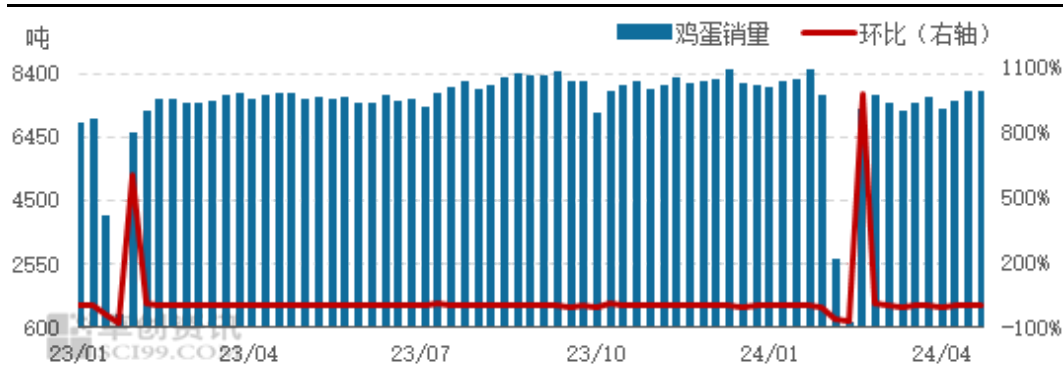
数据来源：卓创资讯

## 三、需求市场分析

导航：[市场综述](#) | [供应分析](#) | [需求市场分析](#) | [成本利润分析](#) | [下周市场展望](#) | [方法论](#) | [声明](#)

销区鸡蛋销量略减。本周全国五个城市代表市场鸡蛋总销量为7771.60吨，环比减幅0.36%，同比增幅0.95%。周内蛋价小幅上涨，终端接货心态显谨慎，下游市场低价顺势出货，对高价货源消化一般，多随销随采，要货积极性不高，综合来看本周销区销量略有减少。短线看，临近五一，市场消费不及预期，终端拿货心态谨慎，多清理库存规避风险，预计下周销区销量或稍减。

图8 全国代表城市销量统计图



数据来源：卓创资讯



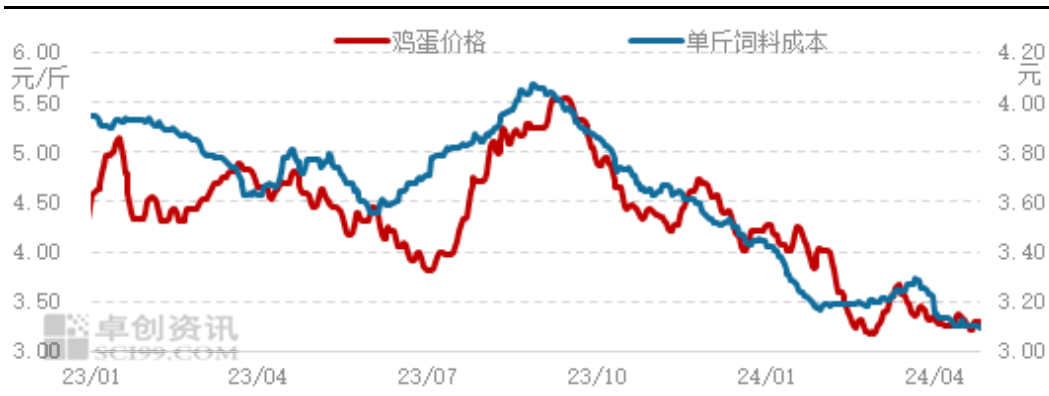
## 四、成本利润分析

导航：[市场综述](#) | [供应分析](#) | [需求市场分析](#) | [成本利润分析](#) | [下周市场展望](#) | [方法论](#) | [声明](#)

### 4.1 成本利润分析

本周饲料成本窄幅走低，单斤鸡蛋饲料平均成本为3.10元，较上周下跌0.32%，饲料成本下降对蛋价有微幅利空影响。本周（4月19日-4月25日）全国玉米周度均价2277.07元/吨，较上周均价跌幅0.67%。本周华北玉米供应压力释放，当地深加工企业采购意向减弱，导致价格回落。随价格回落华北粮在销区的价格优势相比东北粮提升，华北粮外流量增加，抑制东北粮消费。使得东北货源内部供需矛盾加剧，东北基层价格也有一定回落。销区则是因需求维持弱势，市场价格随产区价格回落而有相应下调。本周内豆粕现货价格环比上涨。本周（4月19日至4月25日）43%蛋白豆粕全国平均价格3343元/吨，价格较前一周涨幅0.21%。本周全国豆粕均价小幅上涨，全国开机率有所回落，但需求表现不佳，市场情绪仍旧谨慎。

图9 鸡蛋价格与单斤鸡蛋饲料成本走势图

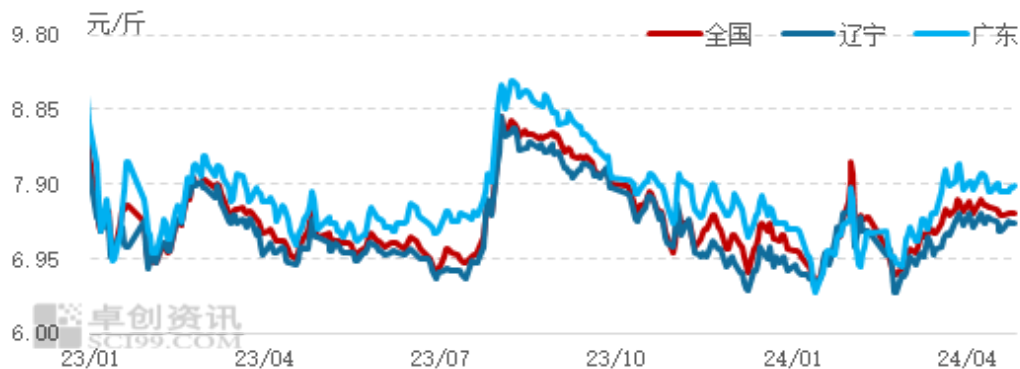


数据来源：卓创资讯

### 4.2 相关产品分析

本周国内生猪价格先涨后降。周内外三元交易均价7.52元/斤，环比下滑0.40%。本周生猪市场暂无明显的缺口，而屠宰企业产品走货速度缓慢，南方持续降雨掣肘终端消费，猪肉需求不断减弱，供略大于求之下，本周生猪价格整体偏弱运行，生猪与鸡蛋价格虽有一定的正相关，但本周生猪价格波动不大，对鸡蛋需求影响程度较小，对鸡蛋价格变化影响有限。

图10 全国生猪均价趋势图



数据来源：卓创资讯

## 五、下周市场展望

导航：[市场综述](#) | [供应分析](#) | [需求市场分析](#) | [成本利润分析](#) | [下周市场展望](#) | [方法论](#) | [声明](#)

表1 下周鸡蛋价格预测及其主要影响因素分析表

价格	下周全国主产区鸡蛋均价预计	3.18-3.30元/斤	稳—跌
	描述	影响力	驱动方向
需求	五一效应拉动有限，各环节消化库存为主	★★★★★	利空
供应	货源供应充足	★★★	利空
成本	饲料成本趋稳	★	利空
其他	天气逐渐高温高湿	★	利空

图11 全国主产区鸡蛋出厂价走势预测图



数据来源：卓创资讯

**供应方面：**目前养殖单位淘鸡量增多，短期产蛋鸡存栏量增速放缓，但鸡蛋供应量依旧充足，各环节清理库存为主，供应面对蛋价利空影响不变。

**需求方面：**五一节日效应拉动有限，短期商超或有补货计划，但整体采购量有限。叠加部分地区受高温高湿天气影响，业者担忧鸡蛋质量问题，转为随销随采，拖累鸡蛋消费。

**下周全国鸡蛋价格或先稳后跌。**现阶段鸡蛋供应充足，虽五一节日效应有短暂拉动，但终端需求缺乏利好支撑，加之节后需求减弱，叠加高温高湿天气影响，终端需求量或有所下降。卓创资讯预计下周全国鸡蛋价格或先稳后跌。

**下周鸡苗价格或微降。**目前蛋鸡养殖盈利降至成本线上下，养殖单位对后市信心不足，因此多持观望态度，鸡苗市场供大于求的现状难有改变。卓创资讯预计短线鸡苗价格或微幅下降。

**下周淘汰鸡价格或环比下跌。**由于目前蛋价处于相对低位且缺乏利好支撑，加之业者对后市行情信心不足，多数养殖单位积极淘汰产蛋率低的蛋鸡，淘汰鸡出栏量仍有增加预期，对淘汰鸡价格产生利空影响，加之屠宰企业需求仍一般，卓创资讯预计下周全国淘汰鸡价格或环比下跌。

## 六、方法论

卓创资讯相关报告中的供求基本面数据是按照《卓创资讯大宗商品基本面数据方法论》科学、有效地采集。部分数据和信息参考中国国家统计局、国务院发展研究中心、国家信息中心协会等公布的权威数据。数据来源在报告中均有注明。

**发送时间：**每周四发布，遇节假日时根据国家法定安排进行调整。根据2024年国家法定假日安排，2月15日和10月3日两期周报停刊，4月4日周报提前至4月3日发布，5月2日周报提前至4月30日发布。数据统计截止时间与报告发布日保持一致。

**周均价：**上周五至本周四日收盘价格的算术平均值。（4月3日周报为上周五至本周三日收盘价格的算术平均值，4月30日周报为上周五至本周二日收盘价格的算术平均值）

**周累计涨跌值：**本周四收盘价格与上周四收盘价格的差。（4月3日周报为本周三收盘价格与上周四收盘价格的差，4月30日周报为本周二收盘价格与上周四收盘价格的差）

淘汰鸡出栏量、产区发货量、销区销量、生产及流通环节库存数据采用重点抽样的方式。抽样覆盖的市场比例详情见各数据样本说明。

**淘汰鸡出栏量：**本报告中的淘汰鸡出栏量为周度数据，时间从上周五到本周四。淘汰鸡出栏量计算方法为22个代表市场淘汰鸡出栏量数据的总和，样本覆盖率达2.8%-4.2%。

**产区发货量：**本报告中的产区发货量为周度数据，时间从上周五到本周四。产区发货量计算方法为产区14个地区样本周内发货数据的总和，样本覆盖率达到15%。

**销区销量：**本报告中的销区销量为周度数据，时间从上周五到本周四。销区销量计算方法为5个销区市场销量的样本数据的总和。

**生产及流通环节库存：**本报告中的生产及流通环节库存为日度数据，其计算方法为47个产区样本个数的库存平均数，样本覆盖率在35%。

## 七、声明

### 免责声明

本报告仅供山东卓创资讯股份有限公司（简称“本公司”）的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而当然视其为客户。客户应当认识到有关本报告的短信提示、电子邮件、电话推荐等只是研究观点的简要沟通，详细内容需以本公司的完整报告为准。

本报告中的信息均来源于公开资料及本公司合法获得的相关内部外部资料，本公司不保证接收人收到本报告时其中的信息已经发生变更，也不保证相关的建议不会发生任何变更。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日/当时的判断，本报告中所包含的价格、库存、市场情况等相关数据可能会波动。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告。报告中的内容和意见仅供参考，在任何情况下，本公司及其本公司员工对使用本报告及其内容所引发的任何直接或间接损失概不负责。

### 风险提示

投资有风险，请谨慎抉择。本报告接收者不应将本报告作为投资、买卖、运营决策的惟一参考因素，亦不应认为本报告可以取代自己的判断。在决定前，如有需要，务必向本公司或其他专业人士咨询并谨慎决策。在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见均不构成对任何人的投资、买卖、运营决策的建议。本报告接收者务必注意，其据此做出的任何投资决策与本公司、本公司员工或者关联机构无关。

若本公司以外的其他机构（以下简称“该机构”）发送本报告，则由该机构独自为此发送行为负责。通过此途径获得本报告的接收者应自行联系该机构以要求获悉更详细信息。本报告不构成本公司向该机构之客户提供的建议。

任何形式的分享收益或者分担损失的书面或口头承诺均为无效。本公司、本公司员工亦不为客户因使用本报告或报告所载内容引起的任何损失承担任何责任。

### 知识产权保护声明

本报告版权归山东卓创资讯股份有限公司所有。未经本公司的明确书面特别授权或协议约定，除法律规定的情况外，任何人不得对本报告的任何内容进行发布、复制、编辑、改编、转载、播放、展示或以其他任何方式非法使用本报告的部分或者全部内容，否则均构成对本公司版权的侵害，本公司有权依法追究其法律责任。